

中国印刷及设备器材工业协会

关于举办《2014 中国印刷高峰论坛》全国路演的通知

中印工协〔2014〕006 号

各省、自治区、直辖市印刷协会

印工协各分会、各会员单位及各相关单位：

根据国家经济发展的新形势和全国印刷行业转型升级的新情况，中国印刷及设备器材工业协会决定在今年举办《2014 中国印刷高峰论坛》，就印刷行业近期发展的热点问题举行探讨和交流。

《2014 中国印刷高峰论坛》的主题是“数字化与转型升级”，协会将邀请业界专家、国际知名设备制造商和本土成功企业，通过对国内外印刷业的发展动态、印刷业转型升级的途径、中国印刷市场的发展走向以及移动互联营销应用方案等分析介绍，为广大印刷企业的转型升级提供有价值的借鉴。

《2014 中国印刷高峰论坛》采取全国路演形式，协会（主办方）希望与举办地省市的印刷协会（承办方）共同努力把高峰论坛办成一个贴近企业需求、引导行业发展、促进转型升级的行业活动。

现将具体事宜通知如下：

一、高峰论坛全国路演工作基本安排

1. 地点时间：

第一站 四川省成都市 时间：2014 年 3 月 14 日

第二站 广东省深圳市 时间：2014 年 4 月中旬

第三站 吉林省长春市 时间：2014 年 7 月上旬

其他具备条件的地区按照本地区的实际情况与主办方联系，协商确定当地活动时间。

2. 活动规模： 每场演讲时间 4 小时，每场听众 150 人左右

3. 活动形式： 主题演讲+现场问答+技术咨询

二、高峰论坛内容

1、中国印刷业的转型升级与未来发展 分析中国经济增长的新模式对中国印刷业的未来发展产生的影响，梳理中国印刷业转型升级的路线图

2、胶印技术在未来中国印刷业的地位 互联网应用的渗透和数码印刷技术的不断成熟，是否会动摇胶印技术在印刷加工过程中的主导地位？胶印在未来中国印刷业的发展中如何体现其价值？

3、如何判断包装印刷在中国未来发展的走向 全球包装印刷市场分析，中国包装印刷市场有什么特点？影响中国包装印刷市场的主要因素是什么？新技术在中国包装印刷业未来发展中的作用分析？

4、中小印刷企业转型升级新模式 中国宏观经济增长模式的变化将对中国印刷业的增长方式产生重大影响。印刷企业如何从机会型发展导向转变为能力型发展导向？现代印刷营销连锁模式，为企业建立核心竞争力，避免产品低端同质、价格恶性竞争，提供了有价值的借鉴。

5、互联网（信息技术）环境下的印刷业态 信息化技术对传统印刷业的影响和渗透是不可阻挡的。如何用互联网思维看待中国印刷业的未来？如何用数字化印刷技术改造传统印刷业？

6、二维码与移动互联营销 印刷加工企业向印刷服务企业的转变，需要企业营销能力的提升，更需要营销手段的支撑。可变二维码和移动互联营销方案近两年倍受业界关注。可变二维码和移动互联营销究竟是什么，印刷企业如何有效使用这一工具？

三、高峰论坛主办方联系方式：

主办方：中国印刷及设备器材工业协会

地址：北京市西城区永安路 106 号二层

联系人：张建民

电话：010-83166597 13901188302

邮箱：jm_zhang@163.com

传真：010-63039096

